

Édition du 30 mars 2016

Le bulletin de la TMVPA change pour mieux répondre aux attentes de ses lecteurs. Plus court, il paraîtra au besoin pour permettre un partage d'informations provenant principalement des sous-comités de travail.

Bonne lecture!

Les membres du sous-comité éducation proposent une stratégie médias sociaux

Le sous-comité en faveur du mode de vie physiquement actif (MVPA) dans le milieu de l'éducation vous invite à vous joindre à **une stratégie médias sociaux** qui sera déployée sur Facebook et Twitter du **4 avril au 5 mai 2016**. L'objectif de cette stratégie est de mettre en valeur les initiatives favorables au MVPA dans le milieu de l'éducation.

Ainsi, du 4 avril au 5 mai, vous êtes invité à :

- 1) suivre, sur les médias sociaux, les membres de la TMVPA et leurs partenaires qui posent des actions en faveur du MVPA dans le milieu de l'éducation. Vous trouverez en pièce jointe un tableau des liens vers Facebook et Twitter des membres de la Table.
- 2) publier sur les réseaux sociaux les initiatives mises en œuvre par votre organisation et liées au MVPA dans le milieu de l'éducation.
Mots-clics à employer: #auqconbouge #ecolesactives #cegepsactifs #universitesactives.
Vous pouvez aussi consulter le calendrier de diffusion de certaines publications, et y ajouter votre propre contenu, à:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1CAFjZLX8dvXwg57qgqs3IAnmKn81NQ94I3I_tjtBh0/.
- 3) partager, « retwitter », « aimer » ou commenter les publications des partenaires. Cette étape est primordiale pour obtenir l'effet escompté de la stratégie. Vous pouvez utiliser vos comptes personnels et ceux de votre organisation.
- 4) noter, si possible, le nombre de partages, de « j'aime » et de commentaires concernant vos publications et les transmettre à rebecca.rouleau@education.gouv.qc.ca afin de mesurer la portée de cette stratégie.

Notez que la période ciblée correspond aux 28 jours du Défi santé. Vous pouvez donc ajouter le mot-clic #defisante.

N'hésitez pas à diffuser ce bulletin dans vos réseaux respectifs afin de maximiser le potentiel et les résultats de cette stratégie.

Merci de votre collaboration.

Lancement de la Politique québécoise de la jeunesse

Le premier ministre du Québec, Philippe Couillard, et la députée de Richmond et adjointe parlementaire du premier ministre pour le volet jeunesse, Karine Vallières, ont procédé au dévoilement de la nouvelle Politique. Cette nouvelle Politique québécoise de la jeunesse 2030 guidera les ministères et organismes et déterminera les axes d'intervention du gouvernement.